

INTERFACE ICSTA : Biographies des intervenants



Martin Bischof, négociateur principal en cacao, Barry Callebaut

Martin travaille dans le secteur du commerce des matières premières depuis 14 ans, avec une expérience professionnelle au Royaume-Uni, en Suisse et aux États-Unis. Il occupe actuellement le poste de négociant principal en cacao chez Barry Callebaut USA, où il est responsable de la gestion du risque de prix et de l'approvisionnement en produits de cacao pour l'Amérique du Nord. Avant de s'installer aux États-Unis en 2020, Martin était responsable des études de marché sur le cacao au siège de Barry Callebaut à Zurich, en Suisse. Martin vit à Chicago, dans l'Illinois, et aime les voyages, la plongée sous-marine et les activités de plein air avec sa famille et ses amis.



Sophie Côté, Gestionnaire de la réussite du client, Innova Market Insights

Sophie Côté, gestionnaire de la réussite des clients chez Innova, est titulaire d'un baccalauréat en sciences alimentaires et en chimie agricole. Ayant déjà occupé le poste de gestionnaire de comptes chez des distributeurs d'ingrédients renommés tels que le Groupe IMCD et Caldic Canada, Sophie a fait ses preuves en aidant les entreprises à innover dans le domaine des aliments et des boissons, en gérant des comptes clients et en favorisant des partenariats stratégiques. Forte de son expérience dans l'industrie, Sophie s'engage à offrir aux clients d'Innova une perspective holistique de leur marché et à leur donner les moyens de prendre des décisions d'affaires en toute confiance.



Anthony "Tony" Fata, Président, Sager Food Products Inc.

Anthony Fata est président des Produits alimentaires Sager, l'un des principaux fabricants et emballeurs d'huiles végétales et olives. À partir de son usine à Montréal, Sager dessert la plupart des détaillants en alimentation au Canada ainsi que plusieurs détaillants américains avec une gamme complète d'huiles végétales et d'olives de marques privées allant des huiles de type commodités telle que les huiles de canola, soya et maïs, aux huiles plus spécialisées telles que l'huile d'olive, de noix de coco, d'avocat et de truffe. De plus, le groupe Sager comprend des sociétés de livraison d'huile végétale en vrac par camions-citernes à Montréal, à Toronto et en Floride, ainsi qu'une entreprise de fabrication de sauces de style asiatique desservant les marchés de marques privées au Canada et aux États-Unis.

Tony est aussi l'administrateur en chef du conseil d'administration de Saputo inc., l'un des 10 principaux transformateurs laitiers mondiaux avec des positions de premier plan au Canada, aux États-Unis, en Australie, en Argentine et au Royaume-Uni. Il est également président du conseil consultatif de la faculté de droit de l'Université McGill. De plus, il a été très actif dans d'autres organisations à but non lucratif.

Tony a obtenu deux baccalauréats en droit (BCL et LLB) de McGill et un MBA du Harvard Business School. Il est aussi membre du Barreau du Québec et YPO, chapitre du Québec. Avant de se joindre à Sager, il a travaillé au sein de l'équipe des fusions et acquisitions des Marchés de capitaux CIBC, à Montréal et à Toronto. Tony habite à Montréal avec sa conjointe Teresa et ensemble, ils ont deux garçons.



le crédit photo: Dominik Gravel

Catherine Houssard, ing., Ph.D., Associée de recherche et gestionnaire de grands comptes au CIRAI; Directrice générale de PolyCarbone

Ingénieure de l'Institut Agro Dijon, diplômée en responsabilité sociale des organisations de l'ESG-UQAM et d'un doctorat en génie industriel de Polytechnique Montréal sur l'éco-efficience du secteur laitier, Catherine a acquis une trentaine d'années d'expérience dans l'industrie agro-alimentaire. Elle met aujourd'hui à profit son expertise technique en analyse du cycle de vie et en développement durable pour accompagner les organisations dans la transition alimentaire. Membre du Conseil du Système Alimentaire Montréalais et citoyenne engagée, elle intervient également régulièrement dans les médias pour accélérer la dissémination des connaissances, influencer les politiques publiques et impulser des comportements alimentaires plus durables au sein des communautés.



Émilie Jacques, Directrice, Règlementation, Cintech agroalimentaire

Professionnelle Passionnée d'alimentation, experte de la réglementation canadienne, elle adore explorer les différentes interprétations de la réglementation pour veiller à la conformité des produits alimentaires innovants sur le marché tout en accompagnant ses clients dans l'atteinte de ses objectifs de différenciation et de positionnement.

Après un passage dans l'industrie laitière de plus de 10 ans, elle propose aujourd'hui ses services chez Cintech agroalimentaire à des clients de toutes tailles dans tous les secteurs alimentaires.



Rob Kowal, Président et propriétaire de Kriscor & Associates

Biographie : Rob Kowal, président de Kriscor & Associates, représente des marques d'ingrédients alimentaires de premier plan comme l'inuline de racine de chicorée Sensus Frutafit® et Frutalose®, ainsi que l'activité d'ingrédients céréaliers de Post Consumer Brands.

Avec plus de quarante ans d'expérience depuis l'obtention de son diplôme en sciences alimentaires et pharmaceutiques, Rob a occupé des postes clés dans les domaines de la recherche et du développement, des ventes et de la direction générale au sein de grandes entreprises telles que Hostess Foods, Firmenich, Kerry Ingredients et WILD Flavors. Il est également écrivain, conférencier et coauteur de "Deep Health : Using Artificial Intelligence to Live Longer and Healthier".

Rob est un ancien président de l'ICSTA National (2019-2021), et continue de contribuer activement à l'industrie alimentaire, tout en poursuivant ses passions pour le cyclisme et la promotion de la santé et de la nutrition.



Alain Picard, Conseiller, Engagement avec la communauté, GS1 Canada

Alain est conseiller auprès de l'équipe d'engagement communautaire de GS1 Canada. Cette nouvelle division a été créée au début de 2022 avec l'objectif principal d'aider les petites entreprises et les entrepreneurs à commercialiser leurs produits rapidement et efficacement.

Une partie de son mandat consiste à travailler en étroite collaboration avec les associations professionnelles et les établissements d'enseignement.



Regis Rehel, Président & PDG, Aliments Sunbec

Regis Rehel occupe le poste de président d'Alimentation Sunbec l'un des distributeurs et emballeurs de marque privée de sucre et de sel les plus réputés sur le marché canadien, avec près de 40 ans d'expérience.

L'entreprise approvisionne les marchés de détail, de la restauration, des fabricants alimentaires et de l'industrie en tant que distributeur des principaux fabricants nationaux et importateurs d'ingrédients secs, spécialisés dans le sucre, le sel et le poivre. Sunbec propose également un service logistique complet, ainsi que des services de mouture, de mélange et d'affinage, d'aromatization et d'ajout de saveurs dans le sucre et le sel.

Regis a une solide expérience dans l'amélioration des performances et la transformation des entreprises, travaillant avec des entreprises privées, publiques et de capital-investissement, cumulant plus de 10 ans d'expérience dans le secteur alimentaire. Il soutient des causes louables telles que La Tablee des Chefs, Academos et Futurpreneur, qui œuvrent pour le développement et support des jeunes.



Cassandra Rouleau, Responsable du Marketing Canada, Kerry

Chaque jour, Cassandra apporte son expérience R&D et sa profonde connaissance du marché et du consommateur canadien au cœur de tout ce qu'elle fait. Sa passion pour la nutrition et l'épanouissement de la génération de demain l'amène aussi à s'impliquer auprès de la Tablee des chefs comme cheffe formatrice dans les écoles secondaires.

Kerry est sa maison depuis plus de 16 ans. Elle porte le rôle de Responsable du Marketing pour le marché canadien. Elle collabore avec plusieurs experts à travers le monde, toujours à la recherche de solutions pour répondre à la demande des consommateurs.



Hank Wang, Directeur technique, Howtian

Hank dirige le développement technique et le soutien à la clientèle pour Howtian depuis 7 ans. Son expertise dans le domaine des édulcorants permet d'accélérer les délais de développement et de s'assurer que la qualité et la valeur des produits sont intégrées dès le début du processus de formulation. Il a voyagé dans le monde entier pour former les développeurs à la meilleure façon de formuler avec la stévia et de faire en sorte que les produits aient bon goût. Auparavant, Hank a passé plus de 15 ans chez Kraft Heinz en tant que développeur/ingénieur de produits pour de multiples applications, notamment les boissons en poudre, les concentrés liquides, les boissons prêtes à boire et les boissons au café, ainsi que les barres de céréales/nutrition, les arômes séchés par atomisation, les noix, les desserts en poudre et les desserts prêts à consommer.